

전라남도관광재단 대표이사 귀하

서식 2

여행상품 개발 계획서 서식

접수번호

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 8 일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유)에스여행사 (전남 영광군)	대표자명	정은주												
상품 개요	◎ 여행상품명 : 영광을 담다, 체류형 명품여행 1박2일 ◎ 여행상품가격 : 335,000원 ◎ 특이사항 : #영광행복숲 #행복숲맨발항톳길 #한빛파크골프 #영광불갑사 #영광불갑파크골프 #한빛원자력발전소 홍보관 #굴비정식 #생고기비빔밥 #백수해안도로 #영광칠산타워 #영광불갑사 ◎ 여행사명(연락처): 에스여행사 / 010-3623-5823														
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건														
	<table><tr><td>상품 전체일정</td><td colspan="2">■ (1)박 (2)일</td><td>□ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td></tr><tr><td>전남 소재 숙박 수</td><td>□ 미해당 ■ 1박 □ 2박</td><td colspan="2">□ 3박 이상 ()박</td></tr><tr><td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td><td>□ 1건 이상 □ 2건 이상</td><td colspan="2">■ 3건 이상 (4)건</td></tr></table>			상품 전체일정	■ (1)박 (2)일		□ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	□ 미해당 ■ 1박 □ 2박	□ 3박 이상 ()박		전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	□ 1건 이상 □ 2건 이상	■ 3건 이상 (4)건	
	상품 전체일정	■ (1)박 (2)일		□ 당일투어 (최소 4시간 이상)											
	전남 소재 숙박 수	□ 미해당 ■ 1박 □ 2박	□ 3박 이상 ()박												
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	□ 1건 이상 □ 2건 이상	■ 3건 이상 (4)건												
	2. 상품일정표														
	상품일정표														
	일자	시간	방문지	숙소	비고										
	1일차	07:39-09:42	서울역-광주송정역		ktx										
		07:47-09:42	용산역-광주송정역		ktx										
		10:00-10:50	송정역-영광묘량		전용버스										
		11:00-12:20	영광행복숲 질퍽질퍽항톳길		체험										
		12:30-13:30	굴비정식		법성토우										
		14:00-16:00	한빛파크골프 18홀		체험										
		16:10-17:00	한빛원자력 전시관		관람										
		17:20-17:50	백제불교 최초도래지탐방		종교성지										
		18:10-19:00	한방백숙+파전+영광막걸리		전라 석식										
		19:00~	숙소체크인 및 자유시간	힐링센터	숙박										
	2일차		개인별 불갑사둘레길및산행		사전안내										
		08:00	팬션식 한식뷔페		조식										
		09:30~11:00	불갑파크골프 18홀		체험										
		11:00~11:50	불갑사 사찰관광		체험										
		12:00-13:00	영광축협 생고기비빔밥		중식										
		13:20-15:30	백수해안도로 노을전시관,오션뷰카페체험		음료별도										
		16:00-17:00	영광칠산타워 전망대		입장료										
		18:10	광주송정역 도착		전용버스										
		18:25-20:05	광주송정-용산역		ktx										
		18:25-20:13	서울역	ktx											

3. 상품가격(1인 기준) 20명 출발기준 산출/매주수요일,목요일출발

구 분		견적금액(원)
숙박	영광힐링컨벤션타운	40,000
	주중 2인실/4인실/6인실	
식사	1일차 중식	25,000
	1일차 석식	25,000
	2일차 조식	12,000
	2일차 중식	15,000
체험	칠산타워 입장료	2,000
교통	영광 1박2일 대형버스2일	60,000
	서울역-광주송정-서울역기준	93,600
	ktx 일반석/주중	
가이드	가이드비	15,000
기타	여행자 보험	4,000
	간 식 비	5,000
합 계		296,600
여행사 수수료		42,400
최종 1인당 상품 가격		339,000

※ 표 작성 시 줄 추가 가능

모객 목표

- 2026년 6월 ~ 2026년 11월 유치목표: 총 600명
(산출근거:20명/월*6회 X 5개월(6,8,9,10,11월) = 총 600명)

홍보 마케팅 계획

- 본 관광상품은 체류형 힐링 및 레저(파크골프) 요소를 결합한 맞춤형 상품으로, 타겟층에 맞는 온·오프라인 홍보를 병행하여 효과적인 모객을 추진하고자 함.

1. SNS 온라인 홍보 마케팅

- 인스타그램 및 블로그 중심 홍보 운영
 - 여행 일정, 체험 콘텐츠(맨발 황톳길, 파크골프, 노을 명소 등) 중심의 이미지·영상 콘텐츠 제작
 - 해시태그(#영광여행 #파크골프여행 #힐링여행 #전남여행 등) 활용 노출 강화
 - 실제 여행 후기 콘텐츠(체험형 후기, 사진, 영상) 지속 업로드를 통한 신뢰도 확보
- 콘텐츠 차별화 전략
 - “파크골프 + 힐링 + 미식(굴비정식)” 결합 상품 강조
 - 노을, 숲길, 사찰 숙박 등 감성 콘텐츠 집중 홍보
- 지속적 운영
 - 여행 출발 전/후 후기 콘텐츠 축적
 - 계절별 상품 재구성 및 재홍보

판매 실현 가능성

- 단발성이 아닌 연중 운영 가능한 체류형 관광상품으로 기획함

계정별 콘텐츠(봄,가을숲길,여름 해안도로,사찰체험등) 맞춰 상품을 변형 운영하여 지속적인 판매 유지

파크골프 동호회, 중장년층,단체 고객을 주요 타겟으로 설정하여 정기적인 모객 구조 확보

- 지속 가능한 모객 구조와 적정 가격 기반의 품질 중심 운영을 통해 안정적인 상품 판매 실현이 가능함